

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

**«БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

_____ В.В. Игнатенко

ПОЛОЖЕНИЕ

№ _____

г. Иркутск

О Всероссийской студенческой
интернет-олимпиаде «Маркетинг
территории» на базе ФГБОУ ВО
«Байкальский государственный
университет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Всероссийской студенческой интернет-олимпиады «Маркетинг территории» (далее – Олимпиада) на базе ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (далее – БГУ).

1.2. Целью проведения Олимпиады является формирование активной гражданской позиции учащейся молодежи по отношению к территории как к месту проживания и ведения деятельности.

1.3. Организатором Олимпиады является кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами БГУ.

1.4. Составы оргкомитета, жюри, апелляционной комиссии, сроки проведения Олимпиады, сроки проведения утверждаются приказом ректора.

1.5. Оргкомитет Олимпиады осуществляет следующие функции:

- обеспечивает непосредственное проведение Олимпиады;
- формирует составы жюри и апелляционной комиссии;
- размещает информацию об итогах проведения Олимпиады на сайте БГУ;
- организует оформление и рассылку дипломов победителям и сертификаты участникам Олимпиады;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Олимпиад.

1.6. Жюри Олимпиады осуществляет следующие функции:

- проверяет и оценивает результаты выполнения заданий Олимпиады;
- определяет и представляет в оргкомитет Олимпиады кандидатуры победителей Олимпиады.

1.7. Апелляционная комиссия осуществляет следующие функции:
– рассматривает апелляции, поданные участниками Олимпиады;
– выносит решение об изменении (отсутствии изменений) результата Олимпиады;
– представляет в оргкомитет ведомости результатов рассмотрения апелляции.

1.8. Информация о проведении Олимпиады размещается на сайте БГУ.

1.9. Адрес образовательного учреждения высшего образования, на базе которого проводится Олимпиада: 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.

1.10. Контактные лица:

Тагаров Бато Жаргалович, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой государственного управления и управления человеческими ресурсами, тел. 8 (3952) 5-0000-8 (доб. 376), e-mail: TagarovBG@bgu.ru;

Казанцева Ирина Игоревна, ст. преподаватель кафедры государственного управления и управления человеческими ресурсами, тел. 8 (3952) 5-0000-8 (доб. 418), e-mail: KazantsevaII@bgu.ru.

2. Участники Олимпиады

2.1. К участию в Олимпиаде привлекаются студенты образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.

2.2. Участники Олимпиады должны пройти процедуру регистрации по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6425907d5d2a0605b5507916/> до 24 апреля 2024 года включительно.

3. Порядок проведения Олимпиады

3.1. Олимпиада проводится в один этап.

3.1.1. Олимпиада проходит по четырем номинациям. В каждой номинации будет предложен кейс по конкретной маркетинговой проблеме одной из территорий (отраслей). Участники имеют возможность подготовить ответы на кейсы более чем в одной номинации. Кейсы (по одному в каждой номинации) будут предложены участникам **25 апреля 2024 года** через электронную рассылку. Ответы будут приниматься **с 25 апреля по 24 мая 2024 года** включительно.

3.1.2. Выявляется личный результат каждого участника. Победители (1, 2, 3 место) будут объявлены **25 мая 2024 года** путем рассылки итогового общего рейтинга представителям (преподавателям) учебных заведений, студенты которых приняли участие в Олимпиаде по электронной почте, а также на сайте БГУ.

4. Критерии и порядок оценки работ участников Олимпиады

4.1. Оргкомитет Олимпиады осуществляет организацию подготовки конкурсного задания Олимпиады.

4.2. Выполнение конкурсного задания оценивается по критерию – 100 баллов (максимальная сумма баллов):

- процент авторского текста (от 70 % до 84 % – 10 баллов, от 85 % до 100 % – 20 баллов);
- гражданская позиция – 10 баллов;
- творческий характер осмысления темы – 25 баллов;
- умение самостоятельно рассуждать и делать выводы – 20 баллов;
- четкость и логичность рассуждений – 15 баллов;
- грамотность письма и оформление – 10 баллов.

4.3. Ответ на конкурсное задание выполняется в отдельном файле, при наборе текста следовать требованиям к оформлению (приложение 1).

5. Подведение итогов Олимпиады

5.1. Победителями Олимпиады признаются участники, набравшие по итогам наибольшее количество баллов.

5.2. Победители Олимпиады награждаются почетными грамотами БГУ. Преподаватели, подготовившие студентов-победителей для участия в Олимпиаде, награждаются благодарственными письмами.

5.3. Информация о победителях размещается на сайте БГУ.

Заведующий кафедрой государственного управления и управления человеческими ресурсами

Х

Б.Ж. Тагаров

Лист согласования

Первый проректор - проректор по научной работе

Х_____

О. П. Грибунов

Начальник научного управления

Х_____

Л. В. Санина

Начальник отдела документационного обеспечения:

Х_____

В.В. Шипунова

Приложение 1
К Положению «О Всероссийской студенческой интернет-олимпиаде «Маркетинг территории» на базе ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Требования к оформлению работ

Объем 3–4 страницы.

Требования к оформлению печатного текста конкурсной работы: лист формата А4; текст печатается с одной стороны листа с применением 14 размера шрифта «Times New Roman», межстрочный интервал – 1,5; каждая страница имеет поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2 см.; левое – 2,5; правое – 1,5 см; ссылки на литературу в конце текста; страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Обязательны ссылки на источники информации.

Процент авторского текста не менее 70. Проверка будет осуществляться с помощью ресурсов antiplagiat.ru и <https://text.rucont.ru/>.